

5つのまちづくり
4
5 pillars of town development

活力に満ちた賑わいのあるまちづくり

Creating a vibrant and lively city



人、企業、地域が連携して各産業を持続的に発展させるまちに

農水産業、商工業の振興のために、人、企業、地域が連携して持続的に発展する産業の構築を目指します。その実現に向けて、農業においては有望な品種の選定・普及や栽培法を確立し、安定的な収穫・付加価値の向上に取り組みます。水産業においては生産基盤の安定や組織体制の強化、後継者の育成支援に取り組みます。商工業においては嘉手納ブランドの確立や各種支援を拡充し、人や事業所が集い、活力に満ちたまちづくりを推進します。また観光業の振興に向けては、本町の地域資源の活用やエンターテインメント性のあるイベントの実施に取り組みながら、情報発信やプロモーション活動にも注力します。さらに情報通信環境を整備することで町民の情報リテラシー向上を推進し、就業情報の情報提供、就労支援の充実を図ります。



A town where people, companies, and regions work together to develop each industry sustainably
For the promotion of agriculture and fisheries, commerce and industry, we aim to build an industry that develops sustainably in collaboration with people, companies and all regions. To achieve this, we will select agriculture, establish cultivation methods and work on stable harvesting and improvement of added value. In the fishing industry, we will work to stabilize the production base, strengthen the organizational structure, and support the development of successors. In commerce and industry, we will establish a Kadena specific brand and expand various types of support, and promote vibrant town development where people and business establishments can collaborate. In addition, to promote the tourism industry, we will focus on information dissemination and promotion activities while working on the utilization of local resources. Furthermore, by improving the information and communication environment, we will promote the improvement of information literacy of the townspeople, provide employment information and lastly enhance employment support.

嘉手納町の主な取り組み

商工業の振興

持続可能で魅力的な商業を創出するために、嘉手納町商工会と連携し「かでな元気プロジェクト（販売促進活動や生産性向上のための取り組み）」を、より有効な施策を検証しながら取り組みます。また嘉手納ブランド確立に向けて、優良特産品の認定、販路開拓や商品力向上のための支援事業を推進します。さらに商店街の創出と活性化のために、地域活性化イベント等の開催支援によって事業者と町民の交流を促進します。そして商店街案内サインの設置等によって、店舗間の回遊性の向上を推進しながらSNSも活用し、積極的なPRに努めます。



Reconstruction of commerce and industry
In collaboration with the Kadena Town Chamber of Commerce, in order to create sustainable growth oriented commerce, we will work on the "Kadena Genki Project (sales promotion activities and efforts to improve productivity)." In addition, in order to establish the Kadena brand, we will promote projects for certification of excellent specialty products, development of sales channels and product marketing. Furthermore, we will promote exchanges between businesses and townspeople by supporting the holding of regional revitalization events. We will also utilize SNS and online marketing promoting the improvement of active PR.



観光業の振興

本町の観光資源である「野國總管」等の先人たちの歴史や文化、比謝川周辺の風光明媚な場所、「道の駅かでな」等の充実を図りながら、新たな観光魅力創出に向けて、ニーズに即した観光プログラムの開発、提供を推進します。また、自然や地域の伝統を体験できるプログラムを拡充し、地域の誇りとして発信します。さらに観光受入の強化のために、マーケティングデータの効果的な活用や、本町の知名度向上、新たな顧客獲得のための戦略的なPRを目指します。教育旅行、インバウンド旅行客をターゲットとして、受け入れ強化を推進します。



Reconstruction of tourism
Creating new tourism attractions while enhancing the history and culture of ancestors such as "Noguni Sokan", scenic places around the Hija river, and "roadside station kadena," we will promote the development and provision of tourism programs that meets actual needs. In addition, we will expand programs that allow you to experience nature and local traditions. Furthermore, we aim to effectively utilize marketing data, improve the towns visibility and strategically promote customer acquisition. We will promote educational trips and inbound tourists as well.

